



**PANDUAN  
LOMBA VIDEO IKLAN PSIKOLOGI  
DALAM RANGKA DIES NATALIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
TAHUN 2020**

**PANDUAN LOMBA VIDEO IKLAN PSIKOLOGI**  
**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**TAHUN 2020**

**A. NAMA LOMBA**

“Video Iklan Psikologi ”

**B. KETENTUAN UMUM**

- a. Peserta merupakan mahasiswa aktif Strata 1 dari berbagai fakultas yang masih terdaftar di Perguruan Tinggi, baik itu Negeri maupun Swasta se-Indonesia.
- b. Usia Maksimal 24 tahun
- c. Peserta merupakan sebuah tim dengan anggota yang berasal dari Universitas yang sama dan boleh berasal dari fakultas berbeda.
- d. Jumlah kru produksi maksimal lima (5) orang anggota dengan jumlah pemeran iklan tidak dibatasi
- e. Setiap tim mengisi *form* pendaftaran yang telah disediakan oleh panitia

**C. TEMA**

Tema dalam lomba ini, yaitu:

“Happiness & Management Stress Di Masa Pandemi”

**D. ALUR PENDAFTARAN**

- a. Peserta mengakses website [www.psikologi.esaunggul.ac.id](http://www.psikologi.esaunggul.ac.id)
- b. Kemudian mengakses laman “lomba” dibagian kiri atas website
- c. Peserta mengisi formulir pendaftaran dan mengirimkan karyanya sesuai dengan ketentuan
- d. Peserta akan menerima notifikasi melalui e-mail
- e. Peserta yang telah mendaftar dianggap menerima dan menyetujui seluruh persyaratan kompetisi

## E. KETENTUAN KHUSUS

- a. Ketentuan Iklan harus bersifat *persuasive* dengan tema besar “Happiness & Management Stress Di Masa Pandemi” serta harus meliputi beberapa content:
  - Definisi Happiness & Management Stress
  - Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Happiness & Management Stress
  - Cara meningkatkan Happiness dan Management Stress
  - Logo Universitas Esa Unggul
  - Tidak ada unsur SARA & pornografi
- b. Iklan harus berwarna, dengan durasi **maksimum 2 menit**
- c. **Karya** dapat mengacu pada sumber literatur mutakhir yang berkembang saat ini (buku, jurnal ilmiah, dan sumber lainnya), serta pada fenomena terkini dengan sumber terpercaya (artikel dan liputan berita, situs pemerintahan, situs organisasi dalam negeri maupun luar negeri, dan sumber lainnya).
- d. **Bahasa.** Percakapan maupun teks yang terdapat dalam video menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar, dengan bentuk bahasa disesuaikan dengan tujuan iklan.
- e. Merupakan hasil karya sendiri dan bukan hasil *plagiarism* dari pihak lain

## F. ASPEK PENILAIAN

No	Aspek Penilaian	Uraian	Bobot
1	Kreatif	Mengarahkan pemirsa untuk mengasosiasikan dengan peristiwa tertentu	25
2	Informatif	Jelas, mudah dimengerti, mudah untuk diterapkan	25
3	Persuasif	Menimbulkan rasa ingin tahu dan memotivasi pemirsa untuk mencoba	25
4	Kesesuaian Dengan Tema	Alur cerita sesuai dengan tema	25

## G. TIMELINE LOMBA

- Pendaftaran dan pengiriman karya : 15 Oktober s.d. 25 November 2020
- Penilaian babak penyisihan : 26 November s.d. 6 Desember 2020
- Pengumuman peserta 10 besar : 8 Desember 2020
- Presentasi peserta 10 besar : 11 Desember s.d. 13 Desember 2020
- Pengumuman pemenang : 15 Desember 2020

## **H. HADIAH**

1. Seluruh peserta akan mendapatkan e-sertifikat
2. Hadiah pemenang sebagai berikut :
  - Juara 1 : Rp. 1.500.000 & e-Sertifikat Juara
  - Juara 2 : Rp. 1.000.000 & e-Sertifikat Juara
  - Juara 3 : Rp. 750.000 & e-Sertifikat Juara

## **I. NARAHUBUNG**

0812-8246-3918 (Admin 1 Kompetisi)

0857-7357-7263 (Admin 2 Kompetisi)

0812-8246-3917 (Admin 3 Kompetisi)